



9 788416 876709
 PVP: 19,90 €
 Formato: rústico con solapas
 Dimensiones: 13,5x21
 Nº de páginas: 202
 IBIC: JFC, GTC, KJP
 ISBN: 978-84-16876-70-9

LA MARCA ES EL PERFUME QUE USAS, LA REPUTACIÓN, EL OLOR QUE DEJAS

PAU SOLANILLA
La República de la reputación
 Economía, poder y emociones

La ilusión de la tecnoutopía que despiertan las nuevas formas de comunicación nos ha llevado a una falsa era de libertad digital, en la que las grandes plataformas de contenidos se han convertido en las auténticas vertebradoras de la información y en la que los algoritmos secretos moldean la vida de la sociedad y de las personas, con la posibilidad de generar burbujas ideológicas radicales o poco democráticas.

La batalla frente al lobby tecnológico o al poderoso sector financiero es –siempre lo ha sido– limitada y desigual; sin embargo, tienen un flanco enormemente vulnerable: su reputación.

«En esta nueva República de la reputación global, hiperconectada y emocional, será imprescindible aprender a interpretar la nueva cartografía física y social de este nuevo mundo sin banderas ni fronteras que cuenta con un nuevo activo central y fundamental, la reputación.»

PAU SOLANILLA

PAU SOLANILLA (Barcelona, 1970) es consultor internacional en comunicación estratégica y corporativa, desarrollo de negocio internacional y comercio exterior. Tiene estudios de Ciencias Políticas en la UNED. Es máster en Dirección de Comunicación Corporativa por la Online Business School de la Escuela de Negocios EAE y la Universidad de Barcelona y máster en Business Administration por la Escuela de Administración de Empresas. Entre sus publicaciones destacan *Empresa responsable, empresa rentable* (1997), *Europa en tiempos de cólera* (2010) y *La energía de lo pequeño: democracia, tecnología y territorio* (2012).