



Características

Precio: 21,90 € (IVA incluido)

Formato: rústica con solapas

Dimensiones: 14x21

Nº de páginas: 330

Año: 2017

IBIC: JPA, HPS, BG

ISBN: 978-84-16876-04-4



Peter Venmans

Traducción de Laura Alonso Padula

El mundo según Hannah Arendt

Peter Venmans (Ostende, 1963), ensayista de reconocido prestigio, hace un recorrido por la trayectoria vital y académica de Hannah Arendt (1906-1975), la pensadora alemana de origen judío (posteriormente nacionalizada estadounidense) cuyos trabajos sobre teoría política se encuentran entre los más importantes del siglo xx.

El pensamiento de Arendt, en su constante búsqueda por entender la sociedad de su época, rechaza las doctrinas perfectamente acabadas y los marcos teóricos absolutos que encasillan la realidad, para centrarse en el estudio de la conciencia del individuo y su capacidad para juzgar y para actuar.

Cualquiera que busque entender y anticipar la deriva de la política actual debe acercarse a Hannah Arendt, como un antídoto contra el populismo de derechas e izquierdas que se extiende por Europa y Estados Unidos, y para comprender mejor los mecanismos por los que las personas, en tiempos de incertidumbre, aceptan los argumentos excluyentes y las mentiras de los dirigentes políticos.

«Para Arendt queda fuera de discusión el hecho de que el siglo xx ha evidenciado un apogeo de la enajenación del mundo.»

Sobre el autor



Peter Venmans (Ostende, 1963) es hispanista y filósofo. Ha escrito sobre literatura española y latinoamericana para los diarios *Volkskrant* y *De Morgen* y ha sido redactor de la revista literaria belga *Yang*. Entre sus ensayos más importantes, destacan: *Sobre el significado de la utilidad. Un ensayo filosófico*, 2008; *La tercera parte del alma. Sobre thymos*, 2011 y *Amor Mundi: ¿cómo se llega a una relación significativa con el otro?*, 2016. Ha sido finalista en varias ocasiones del Premio al Mejor Ensayo Socratesbeker y Jan Hanlo Essayprijs. *El mundo según Hannah Arendt* es su primer libro traducido al español.